



Cas

Marketing 1



Desjardins

Édition 2014

CAS : PROGRAMME EXCELLENCE JEUNESSE DESJARDINS

LE MOUVEMENT DESJARDINS

Le Mouvement Desjardins est le premier groupe financier coopératif du Canada. Notre mission est de contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités dans les limites compatibles de notre champ d'action :

- en développant un réseau coopératif intégré de services financiers sécuritaires et rentables, sur une base permanente, propriété des membres et administré par eux, et un réseau d'entreprises financières complémentaires, à rendement concurrentiel et contrôlé par eux.
- en faisant l'éducation à la démocratie, à l'économie, à la solidarité et à la responsabilité individuelle et collective, particulièrement auprès de nos membres, de nos dirigeants et de nos employés.

QUELQUES STATISTIQUES À PROPOS DU MOUVEMENT DESJARDINS:

- Plus de 6 millions de membres et clients
- 45 219 employés
- 5 106 dirigeants élus
- 81 M\$ en retour à la collectivité (dons et commandites) en 2013
- 212 G\$ en actif total
- Au 2e rang des institutions financières les plus solides au monde, selon Bloomberg (édition 2014)
- Au 4e rang des institutions financières les plus sécuritaires en Amérique du Nord

DESJARDINS ET LA JEUNESSE

L'ouverture à la jeunesse fait partie de notre ADN chez Desjardins. En effet, en plus des produits de financement avantageux et adaptés spécifiquement aux étudiants, les jeunes bénéficient chez Desjardins de la plus importante force conseil au Québec, pour les aider à concilier études et finances. À cela s'ajoute de nombreuses bourses d'études ainsi que des stages en tant qu'employé ou dirigeant stagiaire au sein d'un conseil d'administration de caisse. Nous disposons aussi de programmes de formation pour la relève étudiante désirant faire carrière au sein du réseau des caisses et des centres Desjardins entreprises.

LE PROGRAMME EXCELLENCE JEUNESSE DESJARDINS

Dans chaque région du Québec, des initiatives particulières sont mises en place par les caisses Desjardins pour appuyer et faire rayonner la jeunesse, notre relève de demain. La région de la Mauricie ne fait pas exception à cette règle et fait des jeunes sa priorité. C'est pourquoi, il y a de cela six ans, les caisses ont uni leurs forces pour créer le **Programme Excellence jeunesse Desjardins Mauricie**.

Les membres des caisses Desjardins de la Mauricie, âgés de 15 à 30 ans, ont la chance unique d'être reconnus par le **Programme Excellence jeunesse Desjardins Mauricie**. Ce programme vise à mettre en valeur une personne ou un groupe de personnes qui se démarque dans son milieu et s'implique de façon remarquable dans l'une des quatre catégories :

- Entrepreneuriat

Vous avez besoin d'un coup de pouce pour démarrer votre entreprise, vous avez créé votre propre entreprise ou fait l'acquisition d'une entreprise existante. Vous avez une idée pour donner un nouvel essor à votre entreprise. Vous apportez une valeur ajoutée à la diversification économique de la Mauricie.

- Coopération et implication communautaire

Vous coopérez pour améliorer la qualité de vie des gens d'ici ou d'ailleurs. Vous réalisez du bénévolat auprès d'un organisme ou pour une cause humanitaire. Vous avez mis en place un projet qui répond à des besoins spécifiques au sein de votre collectivité ou ailleurs dans le monde. Par votre engagement, vous aidez à l'épanouissement de la communauté.

- Arts et culture

Vous vous démarquez par votre démarche de formation, votre cheminement en tant qu'artiste ou vos initiatives permettant l'avancement de la pratique artistique. Vous êtes créatif et original dans la mise en valeur des arts de la scène, des arts médiatiques, numériques, visuels, multidisciplinaires, du cirque et des arts de la rue, des métiers d'art ou de la littérature.

- Implication scolaire*

Vous conciliez études, activités scolaires et/ou parascolaires, tout en obtenant de très bons résultats académiques. Dans votre école, vous initiez des activités (sportives, culturelles, sociales, etc.) qui se démarquent par leur originalité et le grand nombre d'étudiants qui y participent. Vous avez du leadership et une capacité à mobiliser la communauté étudiante autour de votre projet. * Vous devrez fournir un relevé de notes de la dernière année scolaire.

À noter que pour les cinq premières années du Programme Excellence jeunesse Desjardins, nous avons une catégorie « Développement durable ». Malheureusement, nous recevons annuellement moins de 5 candidatures, malgré les efforts déployés pour susciter de l'intérêt des jeunes. Nous avons donc pris la décision de retirer cette catégorie.

ADMISSIBILITÉ

La **période de mise en candidature se déroule du 1^{er} août au 20 octobre** de chaque année. Pour soumettre sa candidature au Programme Excellence jeunesse Desjardins, il faut :

- Être membre d'une caisse Desjardins de la Mauricie;
- Être âgé 15 à 30 ans;
- Être domicilié ou résider sur le territoire de la Mauricie;
- Remplir le formulaire d'inscription en ligne et fournir les documents pertinents à la candidature (ex. : lettre d'appui, CV, portfolio, relevé de notes, etc.).

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Un jury régional est chargé d'analyser toutes les candidatures reçues et de sélectionner les deux (2) lauréats dans chaque catégorie selon les critères suivants :

- Qualité du dossier;
- La réalisation du jeune en fait un modèle pour sa génération;
- Rayonnement dans son milieu ou son domaine;
- Caractère distinctif du projet ou de l'implication.

BOURSES À GAGNER

Le Programme Excellence jeunesse Desjardins remet annuellement 12 bourses d'excellence totalisant 12 500\$. Les bourses sont réparties de la façon suivante :

Entrepreneuriat	1 bourse de 2 000 \$ 1 bourse de 500 \$
Coopération et implication communautaire	1 bourse de 2 000 \$ 1 bourse de 500 \$
Arts et culture	1 bourse de 2 000 \$ 1 bourse de 500 \$
Implication scolaire	Secondaire : 1 bourse de 750\$ 1 bourse de 250\$ Formation professionnelle et collégiale : 1 bourse de 1 000 \$ 1 bourse de 500 \$ Universitaire : 1 bourse de 2000 \$ 1 bourse de 500 \$

PROMOTION DU PROGRAMME EXCELLENCE JEUNESSE

➤ **Virage 2014 : se rapprocher de la clientèle cible**

Le comité organisateur souhaitait augmenter le nombre de candidatures pour l'année 2014. Nous avons constaté qu'au cours des dernières années, une grande partie de notre budget était utilisée pour la promotion du Programme à l'intérieur des caisses. Cependant, la clientèle jeunesse fréquente peu sa caisse; elle effectue ses transactions en ligne via le service ligne AccèsD. L'affichage en caisse rejoignait davantage les parents du public cible que la cible elle-même. Nous avons réalisé que le fait de ne pas rejoindre les jeunes directement était sans doute un frein à notre croissance. Pour l'année 2014, nous avons donc modifié notre stratégie de promotion. C'est pourquoi nous avons laissé tomber l'affichage en caisse et réduit l'impression de dépliants, pour nous concentrer davantage sur les canaux de communication qui rejoignent directement les jeunes. Voici donc les actions de communication qui ont été posées cette année et les coûts qui y sont reliés (incluant la conception):

- **Actions de promotion pour l'année 2014**
- **(incluant la conception graphique, s'il y a lieu)**

	Coût
Affichage Zoom Média dans les cafés et à l'Université	2 500 \$
Kiosques à la rentrée scolaire dans les Cégeps (3) et Université (1) en Mauricie	500 \$
Encarts : 5000	2000 \$
Publicité sur les ondes de NRJ Mauricie et site Web radio-nrj.ca/mauricie	1 500 \$
Publicité Facebook auprès des 15-30 ans (placement publicitaire)	600 \$
Envoi courriel aux membres 15-30 ans	Sans frais
Affichettes pour les guichets automatiques et pour affichages chez nos partenaires jeunesse de la région Mauricie. Ex.: écoles, Maisons des jeunes, Carrefour jeunesse emploi, CLD, SADC, etc.	600 \$
Rencontre d'informations avec les partenaires du milieu qui sont en lien étroit avec la jeunesse de la région Mauricie. Ex.: écoles, Maisons des jeunes, Carrefour jeunesse emploi, CLD, SADC, etc.	
Affichage dynamique (vidéo) aux guichets automatiques des caisses Desjardins	200 \$
Site Web : hébergement, mise à jour du contenu	2 000 \$
Animation de la page Facebook (environ 50 publications en 3 mois) et création des visuels	1 200 \$
TOTAL	5 100 \$

➤ **Problématique**

L'existence du Programme est remise en question, puisqu'il est tout de même difficile d'obtenir des candidatures. La direction des caisses Desjardins de la Mauricie trouve que pour les sommes investies, nous rejoignons trop peu de jeunes, mais nous trouverions déplorable de devoir cesser le Programme Excellence jeunesse. Puisque nous voulons continuer de nous impliquer et de nous démarquer auprès de la clientèle jeunesse, nous cherchons des façons originales de rejoindre les jeunes où ils se trouvent, leur faire connaître le programme de bourses et les inciter à poser leur candidature et qu'ils deviennent des modèles positifs et dynamiques pour leur génération.

Nous désirons augmenter le nombre de candidatures reçues pour le Programme Excellence Jeunesse Desjardins Mauricie. Cependant, nous sommes conscients que l'excellence ne s'adresse pas à tous les jeunes. Il est important de faire une distinction entre le Programme Excellence Jeunesse Desjardins et les autres bourses d'études ou bourses de persévérance disponibles. Nous voulons conserver l'aspect « excellence » du Programme Excellence jeunesse.

VOTRE MANDAT

Nous vous demandons de prendre en charge la mise en marché du Programme Excellence jeunesse 2015. Pour ce faire, nous vous confions un budget de 8 000\$.

➤ **Objectifs 2015 :**

- Faire connaître davantage le Programme Excellence jeunesse Desjardins Mauricie auprès de la clientèle cible;
- Obtenir 20% plus de candidatures pour l'année 2015, pour un total de 180 candidatures parmi les membres des caisses Desjardins de la Mauricie.

QUELQUES DONNÉES PERTINENTES

➤ Programme Excellence jeunesse - Évolution du nombre de candidatures

2010	30 (peu de promotion, sauf à l'interne, aucun outil de communication)
2011	70 (hausse grandement attribuable à la création d'une identité visuelle dynamique, quelques publicités et au site web www.mabourseD.com)
2012	110 (hausse grandement attribuable à la mise en place de la Page Facebook)
2013	97
2014	150 (hausse grandement attribuable à l'animation de la page et à la campagne publicitaire Facebook et un rapprochement de nos partenaires jeunesse)

➤ Site Internet www.mabourseD.com

2200 visites sur notre site Web MabourseD du 1^{er} août au 30 novembre de chaque année, période où le Programme Excellence jeunesse Desjardins Mauricie est mis de l'avant.

➤ Page Facebook

La page Facebook Excellence jeunesse existe depuis maintenant 2 ans et demi. Elle compte 1042 adeptes (*fans*) dont plus de 60% font partie de notre public cible, soit les 15-30 ans. Depuis l'été 2014, la page est alimentée de publications régulières (2 par semaine).

➤ **La population de la Mauricie**

La Mauricie compte 266 542 habitants et environ 70% de ceux-ci détiennent un compte dans une caisse Desjardins de la région.

Population totale (2013)	266 542 hab.
0-14 ans	34 350 hab.
15-24 ans	30 509 hab.
25-44 ans	58 920 hab.
45-64 ans	85 566 hab.
65 ans et plus	57 197 hab.

Source : Statistiques Canada http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/region_04/region_04_00.htm

➤ **Encart 2014**