

8^e édition
10 et 11 novembre 2017



ÉPREUVE OFFICIELLE
Entrepreneuriat

 **Hitachi Capital Canada**

Hitachi Capital Canada et CLE Capital :
une implication soutenue dans la communauté




C A P I T A L

Rédaction

Caroline Bédard

Finissante au Baccalauréat en administration des affaires, profil gestion des ressources humaines
Université du Québec à Trois-Rivières

Vice-Présidente académique

Place à La Relève en gestion, 8^e édition

Aide à la rédaction

René Gélinas

Directeur du marketing et des communications, Hitachi Capital Canada

Responsable du marketing et des communications, Comité d'action communautaire (CAC)

Note

Pour les fins de ce cas et dans le but de faciliter la résolution, seule la région de Trois-Rivières sera considérée (ne pas tenir compte du reste du Canada).

Historique de l'organisation



À propos de CLE Capital

Active sur l'ensemble du territoire canadien, CLE Capital (CLE) est une entreprise de financement commercial et une filiale d'Hitachi Capital Canada. Depuis sa fondation en 1979, et connue à l'époque sous le nom de Crédit-Bail CLÉ, elle a supporté et accompagné les très petites entreprises, les PME et les travailleurs autonomes en leur procurant des solutions de financement conçues sur mesure afin de les aider dans leurs acquisitions d'équipements. CLE est très présente dans les segments de marché que sont les équipements de transport (camions et remorques), les équipements de construction (petits, moyens et lourds) ainsi que les équipements manufacturiers et de restauration. Le siège social de CLE est à Trois-Rivières, avec une deuxième place d'affaires officielle et importante à Burlington en Ontario. Les solutions de financement offertes par CLE sont principalement le crédit-bail et le prêt commercial.

Hitachi Capital Canada

À propos d'Hitachi Capital Canada

Hitachi Capital Canada (HCC) est une filiale d'Hitachi Capital America (HCA), elle-même appartenant au groupe japonais Hitachi Capital Corporation. HCC s'implante officiellement sur le marché canadien en octobre 2012, ce qui s'inscrit dans la stratégie de croissance de HCA. Le 8 mai 2014, HCC fait l'acquisition de CLE Capital. Les activités de HCC se concentrent alors principalement sur le financement de camions et de remorques. HCC déploie la marque Hitachi et peut bénéficier du prestige et de la force de cette marque pour se positionner efficacement sur le marché canadien. Le siège social de HCC est enregistré à Burlington en Ontario alors que la haute direction et les principaux postes de gestion sont localisés à Trois-Rivières.

Structure organisationnelle de HCC et CLE



CLE Capital est une filiale d'Hitachi Capital Canada. Les deux marques sont mises en marché sur tout le territoire canadien. Tous les employés œuvrent sous les deux noms, selon la clientèle avec laquelle ils font affaires dans le cadre de leur fonction. Ceux-ci sont regroupés dans sept départements.

- **Les ventes et le marketing**

Le secteur des ventes est divisé en trois segments : les ventes fournisseurs, les ventes directes ainsi que les courtiers. Ce secteur embauche principalement des directeurs de comptes (représentants) travaillant sur la route. L'équipe du marketing veille à supporter les ventes dans le développement de marché et à assurer le déploiement du marketing numérique de l'entreprise.

- **Le crédit**

Le département du crédit est divisé en deux volets soit le crédit structuré, où les contrats nécessitent une analyse financière plus minutieuse, et le crédit *flow*, où les contrats sont généralement plus petits et/ou moins complexes.

- **Les opérations**

Les opérations sont divisées en trois segments soit les services documentaires, qui veillent à préparer et à valider les contrats de financement, le service à la clientèle, qui répond aux demandes des clients et des autres départements et le support aux opérations, qui s'assure du maintien des systèmes informatisés en lien avec les opérations courantes.

- **Le recouvrement**

Ce secteur regroupe des agents de recouvrement de différents niveaux devant intervenir auprès de clients présentant des difficultés de paiement en lien avec leur contrat de financement. On retrouve également des agents de reprises d'équipement qui veillent à saisir les équipements non payés et à les revendre sur le marché.

- **La comptabilité**

Le département de la comptabilité a la charge du budget de l'organisation, de tous les processus comptables et du paiement des fournisseurs et des clients dépendamment du type de contrat.

- **Les ressources humaines**

Le département assure le respect des lois, des normes, des politiques et procédures en matière de gestion des ressources humaines dans l'organisation. Il participe activement à tous les processus RH tels que les embauches, la formation ou la gestion de la performance.

- **Les technologies de l'information**

Ce secteur est divisé en deux segments soit le volet applicatif, où les employés sont responsables des logiciels, et le volet support, où les employés assurent un support technique à tous les salariés de l'organisation.

Dès l'acquisition de CLE par Hitachi, on pouvait sentir l'adéquation entre les deux organisations par le fait que leurs valeurs se rejoignent grandement. Notamment, les deux entreprises aspirent à être des citoyens corporatifs exemplaires, à être des acteurs économiques responsables et à contribuer au mieux-être de leur communauté. Dans le but de répondre à leurs aspirations, HCC et CLE ont mis sur pied le CAC – Comité d'action communautaire.



Comité d'action communautaire
Hitachi Capital Canada | CLE Capital

Présentation du CAC

Pour le Groupe Hitachi, qui comprend Hitachi Capital Canada, l'implication communautaire est une grande tradition. À travers le monde, le Groupe Hitachi a mis en place 51 Comités d'action communautaire (CAC), dont 23 aux États-Unis et deux au Canada. Dans un souci de respecter cette tradition, et afin d'être des acteurs dynamiques et significatifs dans la communauté, Hitachi Capital Canada et CLE Capital ont mis en place, le 1^{er} mars 2016, leur propre Comité d'action communautaire.

Pourquoi un CAC

Le CAC est mis en place afin d'impliquer l'entreprise et les employés dans des initiatives de soutien aux organismes communautaires régionaux. Il contribue également à augmenter la relation de confiance entre la communauté et l'organisation et à rehausser sa réputation. Il permet de plus l'amélioration de

la visibilité de l'entreprise et le partage de ses valeurs. En outre, il encourage l'esprit d'équipe entre les employés et crée un avantage concurrentiel pour le recrutement.

Mission et objectifs du CAC

La mission des CAC est simple, mais très importante : assurer une implication des entreprises du Groupe Hitachi dans leur communauté afin de supporter les organismes communautaires dans leurs interventions et initiatives. Le CAC est donc un organisme à buts non lucratifs (OBNL)¹ dont l'objectif est de venir en aide aux organisations communautaires de la région. Le CAC veut contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de tous ceux et celles qui bénéficient des services et interventions des organisations supportées.

Fonctionnement du CAC

Ce sont les employés de HCC et de CLE qui font partie du CAC et qui en assument la gestion. Tous les employés ainsi que tous les membres de la haute direction sont appelés à participer aux activités permettant d'amasser des fonds. Puisque HCC est CLE ont deux places d'affaires principales il y a un CAC pour le bureau de Burlington (en Ontario) et un autre CAC pour le bureau de Trois-Rivières.

Pour la suite du cas, il ne sera question que du CAC de Trois-Rivières²

Ce CAC est responsable de la gestion des subventions aux organismes, des levées de fonds, des activités de bénévolat et des collectes de denrées ou de produits non alimentaires. Les membres du comité le sont sur une base volontaire ; ils participent à des réunions de coordination et de gestion – 6 à 8 par années – et participent activement à l'organisation des activités. Bien sûr, les autres employés de l'organisation non membres du comité peuvent également mettre la main à la pâte lors de l'organisation de ces dites activités.

Structure du comité

La composition du comité doit respecter les exigences suivantes :

- un minimum de trois membres par entreprise de moins de 50 employés et un minimum de cinq membres par entreprise de plus de 50 employés;

¹ OBNL : Organisme mis sur pied à des fins sociales, religieuses, charitables, éducatives, athlétiques, littéraires, politiques ou à d'autres fins semblables et dont le but n'est pas de faire des profits (source : <http://www.cliquejustice.ca/information-juridique/qu-est-ce-qu-une-organisation-non-lucratif>)

² La résolution ne doit être axée que sur le CAC de Trois-Rivières

- les membres peuvent être élus, nommés ou se porter volontaire;
- le comité doit être composé exclusivement d'employés;
- les membres de la haute direction (les vice-présidents ou le président) peuvent conseiller, mais n'ont pas droit de vote;
- les membres doivent être des représentants de différents départements;
- les membres doivent manifester un intérêt et être engagés;
- il doit y avoir une rotation annuelle des membres afin d'assurer une continuité tout en favorisant l'arrivée de nouvelles idées dans le groupe;
- la durée typique d'un mandat pour un membre du CAC est de deux à trois ans.

Les postes devant obligatoirement être occupés sont les suivants :

- un président ou une présidente responsable de tenir les réunions, définir l'ordre du jour, assurer une bonne gestion des opérations et assurer le vote de partage;
- un trésorier ou trésorière responsable du budget et du traitement des dons;
- un ou une secrétaire qui rédige les comptes-rendus des réunions.

Les postes suivants sont optionnels :

- vice-président ou vice-présidente (aide aux tâches du président au besoin);
- chargé ou chargée de communication (coordination des communications internes et externes);
- agent de liaison (supporter le CAC et encourager l'engagement de la haute direction, de la direction et des employés);
- historien ou historienne (responsable des albums-photos, des découpes de journaux, etc.).

Les principales responsabilités des membres du comité sont d'assister aux réunions, de réviser les soumissions, de participer aux activités de bénévolat, de promouvoir et informer les employés des activités du CAC, de recruter de nouveaux membres et de recruter des volontaires pour les aider à orchestrer les activités.

Membres du CAC

Lors de la fondation du CAC, en 2016, six employés composaient le comité :

- Isabelle Éthier – Présidente ;
- Julie Lamothe – Vice-présidente ;



- Isabelle Tremblay – Agente de liaison et secrétaire ;
- Stéphanie Houde – Trésorière ;
- Maryse Turcotte – Historienne ;
- René Gélinas – Responsable des communications ;
- Miguel Ouellette – Responsable de la page Facebook.

Aujourd’hui, soit un an et demi après sa fondation, trois personnes ont quitté le CAC (Stéphanie Houde, Maryse Turcotte et Miguel Ouellette) et une personne s’est ajoutée, soit madame Annie-Claude Lamontagne, il reste donc cinq personnes composant le comité actuel :

- Isabelle Éthier – Présidente ;
- Julie Lamothe – Secrétaire ;
- Isabelle Tremblay – Trésorière ;
- René Gélinas – Responsable des communications, et page Facebook ;
- Annie-Claude Lamontagne – Historienne

Les membres actuels du CAC occupent différents postes dans l’organisation, répartis de la façon suivante : une vice-présidente, un directeur et trois employés réguliers. La moyenne d’âge de ceux-ci est de 45 ans.

Provenance des fonds

Le comité d’action communautaire parvient à remplir sa mission principalement par le biais des dons directs faits par les employés et par leur participation aux diverses activités organisées par le CAC. En plus de cela, Hitachi Capital Canada fournit un montant annuel et d’autres sommes ou cadeaux sont remis par des commanditaires et des partenaires d’affaires de HCC et CLE.



Levées de fonds

Depuis sa fondation, le comité a organisé plusieurs activités pour amasser des fonds et ainsi aider divers organismes communautaires :

- vente de billets moitié-moitié le vendredi (tirage parmi les employés où la moitié du montant amassé est remis au gagnant du tirage et l'autre moitié à un organisme communautaire);
- organisation d'un 5@7 hot-dogs au Dou-Pub (collecte de fonds) financé par la vente de billets au coût de 10,00 \$ et ouvert au public (employés, conjoints, amis et partenaires de l'entreprise);
- collecte de denrées annuelle auprès des employés où chacun d'entre eux est appelé, sur une base volontaire, à apporter des denrées ou à faire des dons pour venir en aide à une banque alimentaire de la Mauricie;
- dîner gastronomique au bureau avec vente de billets au coût de 2,00\$ pour participer à un tirage donnant la possibilité de gagner un dîner gastronomique, cuisiné par deux directeurs de HCC / CLE;
- plusieurs concours thématiques donnant l'occasion aux employés de se vêtir de drôle de façon au bureau tout en ayant l'obligation, en retour, d'apporter une denrée ou de payer un certain montant d'argent (journée jeans, chandail laid, thématique plage, thématique Halloween, etc.);
- course de 5 km commanditée à laquelle participent les employés afin de venir en aide à une cause caritative;
- vente de pâtisseries cuisinées par les employés et vendues sur les lieux du travail.



Pour toutes ses activités, les fonds amassés vont directement à un organisme supporté par le CAC (voir annexe 1).

Autre implication communautaire

Le comité est également impliqué directement auprès du Fonds communautaire d'emprunt de la Mauricie (FCEM), alors que l'un des membres participe au comité d'évaluation des demandes de financement qu'ils reçoivent (une à deux fois par année).

Enjeux

Le CAC est véritablement une initiative à haute teneur entrepreneuriale. Au sein de HCC et CLE, c'est une entité indépendante (financièrement et administrativement) qui doit voler de ses propres ailes, se développer et assurer sa pérennité. Le CAC peut donc être vu comme une organisation en démarrage soutenue par HCC et CLE.



Les finances

Les fonds amassés par le comité proviennent presque exclusivement des efforts des employés, grâce à leur participation aux diverses activités de financement organisées par le comité. Ce sont presque toujours ces employés qui sont sollicités et qui doivent déboursier de l'argent afin de venir en aide aux organismes supportés par le CAC. Peu de fonds proviennent de l'extérieur de l'entreprise. On constate, de plus, que la principale façon dont le comité parvient à aider des organismes est par la remise de sommes d'argent. Ainsi, comme ce sont toujours les mêmes personnes qui sont sollicitées, les possibilités pour le CAC de croître (amasser plus de fonds et venir en aide à plus d'organismes) et d'assurer sa pérennité sont limitées. Les employés sont susceptibles de se lasser de devoir déboursier de l'argent de leur poche et peuvent finir par ne plus vouloir s'impliquer.

Le comité se demande également s'il n'y aurait pas d'autres moyens de venir en aide aux organismes, autrement que par le biais de contributions monétaires de la part des employés. Le CAC a déjà songé à mettre de l'avant des activités telles que le bénévolat ou encore la plantation d'arbres. Par contre, il se demande comment il pourrait engager les employés dans de tels projets. De plus, il cherche à diversifier les sources de revenus pour que l'argent ne vienne pas exclusivement des employés. Le but est évidemment d'amasser le plus d'argent possible, le plus rapidement possible.

L'administration

À la fondation du comité en mars 2016, sept employés étaient en charge. À l'heure actuelle, seulement cinq employés composent toujours le comité. La difficulté de recrutement des membres



se fait déjà ressentir. Ainsi, le comité recherche des solutions afin d'assurer la relève, sachant que les bénévoles ne se bousculent pas aux portes afin de gérer ce comité et d'organiser les activités de levées de fonds. Comme HCC et CLE sont en forte croissance et que les employés sont très absorbés par leur travail, il devient de plus en plus difficile de les mobiliser. Tous les employés ont des vies professionnelles et personnelles assez chargées, de sorte que l'on se demande si une relève stable et suffisante existe. De plus, HCC et CLE ont également un Club Social (la RÉCLÉ) qui draine une partie des ressources susceptibles de s'impliquer dans les comités périphériques aux activités officielles des deux entreprises. Les huit employés composant le Club Social ont pour principal objectif d'organiser des activités à caractère social afin de bonifier le climat de travail et de resserrer les liens entre collègues. La moyenne d'âge de ses employés est de 29 ans. Bien qu'ils ne reçoivent pas des tonnes de candidatures lorsque vient le temps de combler un poste au sein du comité, les membres du Club social ne perçoivent pas de difficulté au niveau du recrutement de nouveaux membres, contrairement au CAC.



La visibilité

Le CAC possède une page Facebook et ce, depuis sa fondation. Cette page sert d'ailleurs de vitrine pour les activités du CAC, pour la mise en valeur de ses contributions et aussi pour la mise en valeur des organismes communautaires

supportés. La page Facebook du CAC est le principal canal de communication externe. Le comité effectue en moyenne quatre publications par mois sur sa page. Bien sûr, le contenu qui y est publié doit être pertinent et relié à la mission du CAC. Il faut également savoir que les membres du CAC n'ont pas beaucoup de temps à consacrer à l'administration de la page Facebook, ce qui en limite sa portée. Ils se demandent donc comment optimiser la page sans toutefois engendrer des coûts et demander beaucoup de temps additionnel. En outre, le comité se demande également par quel autre moyen le CAC pourrait augmenter sa visibilité et sa notoriété dans la région sans, encore une fois, engendrer de coûts, ou du moins très peu. Ceci permettrait sans doute au comité de diversifier la provenance de ses fonds et de pouvoir aider encore plus d'organismes.

Mandat

Le comité d'action communautaire d'Hitachi Capital Canada vous demande de l'aider à répondre aux questionnements reliés à ses principaux enjeux. Plus particulièrement, il vous demande de produire un plan d'action concret afin d'engager davantage les employés envers le CAC et afin de faire rayonner le CAC à l'extérieur de l'entreprise. Votre plan doit porter sur un horizon d'un an et inclure des idées concrètes et novatrices. Les personnes qui seront impliquées doivent être identifiées et le plan doit minimiser les coûts, car n'oubliez pas, le CAC est un OBNL.

Soumettez votre réflexion en considérant tous les enjeux évoqués et appuyez-vous sur les informations en annexe.



Comité d'action communautaire
Hitachi Capital Canada | CLE Capital

Aidez-les à aider encore plus !

Annexe 1 : Organismes supportés par le CAC

Au cours des dernières années, le Comité d'action communautaire de Trois-Rivières a aidé les organismes suivant :

- Moisson Mauricie et Centre-du-Québec ;
- Fondation québécoise du cancer ;
- Fondation du centre Le Havre ;
- Noël du Pauvre – Mauricie et Centre-du-Québec ;
- Fondation des maladies du cœur ;
- Fonds communautaires d'emprunt de la Mauricie (FCEM) ;
- ECOF-CDEC de Trois-Rivières ;
- Défi des Demois' Ailes ;
- Centre Prévention Suicide les Deux-Rives ;
- Société de Saint-Vincent de Paul ;
- Société canadienne du cancer ;
- Armée du Salut ;
- Fondation de recherche sur le diabète juvénile ;
- École Sainte-Thérèse.

Annexe 2 : Portrait de la ville de Trois-Rivières



La ville de Trois-Rivières est la ville dominante de la région de la Mauricie. Elle compte, en septembre 2017, 133 900 habitants³. Elle constitue ainsi la 9^e ville la plus peuplée du Québec.

La population se segmente selon les groupes d'âge suivants :

- 0-14 ans : 14%
- 15-29 ans : 18.3%
- 30-44 ans : 16.2%
- 45-59 ans : 24.5%
- 60-74 ans : 18%
- 75 ans et plus : 9%

Parmi ces gens, 48% sont des hommes et 52% sont des femmes.

Avec une superficie de 334,2 kilomètres carrés, celle-ci se retrouve en plein cœur de la province entre Montréal et Québec.

Le revenu moyen par famille recensé en 2010 se chiffrait à 74 758 \$ alors que celui par habitant se chiffrait plutôt à 33 331 \$. On comptait alors 2,7 membres par famille. Les dépenses moyennes des citoyens de la ville sont réparties de la façon suivante :

- vêtements et souliers (3 468\$)
- électricité (1 640\$)
- téléphone (600\$)
- assurances (240\$)
- internet (660\$)
- câblodiffuseur (456\$)
- vacances de famille (2 000\$)

³ Source : <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l02/cst01/lfss03c-fra.htm>

- sorties familiales (1 535\$)
- meubles (1 361\$)
- soins personnels (908\$)
- soins dentaires (304\$)
- soins des yeux (230\$)
- frais de garde en CPE (4 199\$)
- fonds d'urgence (2 050\$)
- livres et papeterie (609\$)
- médicaments et soins de santé (15 000\$)
- autres services (1 500\$)

Il faut ainsi 22 327 \$ à une personne seule et 30 677 \$ à une famille monoparentale afin de subvenir à ses besoins⁴.

En septembre 2017, on note 76 300 personnes en emploi sur 133 900 habitants et 4 900 personnes au chômage⁵. Ainsi, 57 % de la population est active sur le marché du travail.

La ville de Trois-Rivières se démarque parmi les villes de 100 000 habitants et plus comme étant l'endroit où les services municipaux ainsi que les habitations sont les moins chers au Québec⁶.

Les OBNL à Trois-Rivières

Beaucoup d'organismes à buts non lucratifs sont présents sur le grand territoire de la ville de Trois-Rivières. On compte 469 organismes communautaires, culturels et sportifs reconnus par la ville.

Une étude effectuée auprès de 120 organismes de la région a révélé que le financement des organismes est assuré à 62,1% par le gouvernement, et à plus de 26 % par la communauté, soit par de l'autofinancement, des dons, des contributions des usagers ou encore des contributions par le biais de l'organisme Centraide⁷ ». En outre, on remarque que 91 % des organismes communautaires misent sur

⁴Source: <https://www.lenouvelliste.ca/actualites/trois-rivieres-un-bon-choix-pour-les-petits-salaries-c8f8648c9f5c0d2ddad258a0e448cd84>

⁵ Source : <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l02/cst01/lfs03c-fra.htm>

⁶ Source : <http://www.v3r.net/a-propos-de-la-ville/portrait-de-la-ville/vivre-a-trois-rivieres>

⁷Source : <https://www.lenouvelliste.ca/actualites/les-organismes-communautaires-ont-un-impact-considerable-a089ce6c1530a9d024e45a21b1746992>

l'implication de bénévoles afin de remplir leur mission. Ainsi, 18 717 bénévoles apportent leur contribution à des organismes, totalisant 315 000 heures travaillées non rémunérées. Cette étude a également mis en lumière le fait que ce sont majoritairement des femmes qui œuvrent dans ces organismes, représentant 78,8 % des ressources humaines des organismes sondés.

Voici quelques-uns des organismes communautaires d'envergure dans la région de Trois-Rivières :

- le Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières / MRC Des Chenaux CJE qui vient en aide aux jeunes adultes (16 à 35 ans) par l'offre de services visant à améliorer leurs conditions de vie ;
- Carpe Diem – Centre de ressources Alzheimer qui vient en aide aux gens touchés par la maladie d'Alzheimer ou à leurs proches ;
- le Centre le Havre de Trois-Rivières qui aide les personnes dans un contexte d'urgence sociale ;
- la Fédération du mouvement Albatros du Québec FMAQ qui est un mouvement essentiellement bénévole qui accompagne les personnes atteintes de maladies graves et leurs proches ;
- le Fonds communautaire d'emprunts de la Mauricie (FCEM), organisme visant à développer le potentiel économique et humain de la collectivité en donnant accès au crédit ;
- les Artisans bénévoles de la paix en Maurice dont la mission est de soutenir les familles à faibles revenus ou sans revenus, les personnes itinérantes, les familles en situation de crise ou victimes de sinistre⁸ ;
- Moisson Maurice / Centre du Québec qui est la seule banque alimentaire à desservir la Mauricie et le Centre du Québec en recueillant des denrées et en les redistribuant équitablement aux organismes accrédités ;
- le Regroupement des aidants naturels de la Mauricie qui regroupe les personnes aidantes naturelles concernées par la perte d'autonomie de leurs proches ;
- la Société canadienne du cancer dont la mission est d'aider à éradiquer le cancer et à améliorer la qualité de vie des personnes touchées par cette maladie⁹

⁸ Source : https://www.arrondissement.com/trois_rivieres-list-bottin/t1/?page=4

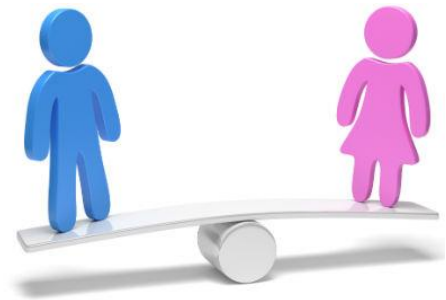
⁹ Source : <http://www.v3r.net/activites-et-loisirs/repertoire-des-organismes/499>

Annexe 3 : Portrait des employés de l'entreprise

L'organisation compte 105 employés au Québec, divisés entre les bureaux de Laval, Québec et Trois-Rivières. La majorité des employés se retrouve au bureau de Trois-Rivières. Parmi ceux-ci, 93 sont permanents et 12 sont temporaires ou stagiaires. On compte 55 hommes et 50 femmes.

Les 93 employés permanents sont répartis dans les différents départements de la façon suivante :

- 29 employés aux ventes et marketing ;
- 11 employés au crédit ;
- 3 employés aux opérations ;
- 15 employés aux services documentaires ;
- 10 employés au service à la clientèle ;
- 10 employés au recouvrement ;
- 8 employés à la comptabilité ;
- 3 employés aux ressources humaines ;
- 4 employés en technologies de l'information.



En termes de dispersion hiérarchique, ceux-ci sont classés de la façon suivante : 59 employés réguliers, 15 directeurs de comptes (représentants) et 19 gestionnaires et cadres.

En ce qui concerne les catégories d'âges des salariés, la dispersion est la suivante (pour le Québec) :

- 4 employés entre 20 et 24 ans ;
- 28 employés entre 25 et 29 ans ;
- 9 employés entre 30 et 34 ans ;
- 9 employés entre 35 et 39 ans ;
- 9 employés entre 40 et 44 ans ;
- 11 employés entre 45 et 49 ans ;
- 10 employés entre 50 et 54 ans ;
- 13 employés de 55 ans et plus.



Annexe 4 : La page Facebook du CAC en quelques images

Comité d'action communautaire HCC / CLÉ

Comité d'action communautaire
Hitachi Capital Canada | Crédit-Bail CLÉ

Comité d'action communautaire
HCC / CLÉ
@comitedactioncommunautaire

Accueil

J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager

Envoyer un message

Organisme communautaire à Trois-Rivières
5,0 ★★★★★ · Fermé pour l'instant

Communauté Afficher tout

Invitez vos amis à aimer cette page

138 mentions J'aime

133 personnes suivent ceci.

Comité d'action communautaire HCC / CLÉ
27 septembre ·

Cet après-midi, le CAC a remis à madame Guylaine Perron – Directrice générale du Fonds communautaire d'emprunt de la Mauricie (FCEM) – une contribution qui viendra directement supporter des projets d'entreprises en démarrage de notre région.

La mission du FCEM nous allume ! Elle nous ressemble et nous complète à la fois. Le CAC est fier et heureux d'encourager concrètement cet organisme et de voir que, grâce à leurs efforts (et ils en font de grands !), de beaux projets voient le jour et perdurent. Nous vous en présenterons quelques-uns très bientôt...

Comité d'action communautaire HCC / CLÉ a ajouté 3 nouvelles photos.
2 juin ·

Merci encore une fois à tous nos fidèles partenaires (Dou Pub Café et IGA Extra), à nos commanditaires principaux, à tous nos généreux contributeurs, à tous les employés de Hitachi Capital Canada et CLE Capital qui ont participé en très grand nombre à cette activité de levée de fonds, et aux clients du Dou Pub qui se sont joints à nous !

Merci au DouPub Café de nous recevoir et à IGA extra pour les hot-dogs et les condiments.

OS COMMANDITAIRES ET POUR VOTRE SOU

Logos: CAC, Hitachi Capital Canada, CLE, Dou Pub, IGA extra, FCEM, Hille, DE/AMV, GESTION, M, Quiznos.

 **Comité d'action communautaire HCC / CLÉ** a ajouté un événement. ...
21 novembre 2016 · 🌐

Dîner trois services préparé et servi par Charles Arseneault et René Gélinas. Une expérience gourmande dont vos papilles se souviendront longtemps ! Réservé aux employés de CLÉ, mais les recettes seront publiées sur la page FB du CAC...



DEC 15 **Nowel full parfait - dîner trois services**
jeu12:00 · Comité d'action communautaire HCC / ...
[Vous aimez Comité d'action communautaire HC...](#) ★ Intéressée

👍 J'aime 💬 Commenter

 **Comité d'action communautaire HCC / CLÉ** a ajouté une photo et une vidéo — avec Catherine Lefebvre et 9 autres personnes. ...
15 octobre 2016 · 🌐

Bravo à nos athlètes qui ont participé à la 12e édition du Marathon des couleurs Promotuel de Bécancour ! Quoi de mieux qu'une bonne course entre collègues sous un paysage des plus colorés afin de raviver nos énergies ? Ils ont chacun parcouru une distance de 5 kilomètres. Plus de 2130 coureurs étaient présents lors de cet événement.

Rappelons-nous que le Marathon des couleurs permet à plusieurs organismes sportifs ou communautaires de la région de bénéficier d'un généreux support financier. À chaque année, plus de 12 000\$ sont remis.

Maintenant que nous sommes des athlètes accomplis et en pleine forme, nous avons plein d'énergie pour les activités à venir du CAC ! Nous continuons notre marathon de dons et d'événements dans la communauté !

À bientôt !

